互联网产品原型设计**专项职业能力认证考核规范**

**一、定义**

是指能够整合互联网产品原型设计的理论与实践，在产品市场需求调研分析的基础上，完成业务流程图，并根据业务流程图，设计出相应的互联网产品原型的能力。

**二、适用对象**

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员。

**三、能力标准与鉴定内容**

|  |
| --- |
| **能力名称： 互联网产品原型设计专项职业能力 职业领域： 互联网产品开发** |
| **工作任务** | **操作规范** | **相关知识** | **考核比重** |
| （一）图片案例分析 | 产品需求调研分析 | 1.掌握产品背景分析、版本记录分析、名词解释分析、需求概述分析、产品定位分析、市场需求分析、目标人群分析相关知识；2.行业分析相关知识：商业模式画布、收益成本预估、SWOT分析等市场定位方法；3.竞品分析方法和维度相关知识；4.挖掘用户需求的方法：场景分析法、痛点分析法、KANO模型法； | 20% |
| 业务流程图 | 1.掌握产品功能结构分析、产品信息结构分析、业务逻辑、流程图工具等相关知识；2.产品路线图绘制要点；3.使用Mindmanager、FreeMind等思维导图工具完成功能需求总表；4.使用Axure、墨刀、Visio、亿图、Smartdraw、Mockup等产品开发工具中选择一款自己使用熟练的工具，完成**流程图**； | 30% |
| 产品原型图（功能交互图） | 1.从Word、Excel、PPT、Photoshop、Visio、UIDesigner、Axure RP Pro和Mockup等互联网产品原型设计工具中选择一款自己使用熟练的工具，完成**产品原型；**2.原型工具、页面逻辑描述、页面交互说明、交互图界面设计、内容存放等相关知识。 | 20% |
| （二）互联网产品原型设计路演 | 使用PPT清晰完整地展示产品需求分析、业务流程图、产品原型图3项**内容**； | 1.语言表达能力；2.熟悉项目管理流程及角色分工知识；3.熟悉项目管理的SMART原则； | 30% |

**四、鉴定要求**

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

（二）考评员构成

考评员应从事互联网产品原型设计相关专业或持有项目管理相关职业能力资格证书；每30名考生配备考评员2名。

（三）鉴定方式与鉴定时间

技能操作考核采取实际操作考核，技能操作考核时间为105分钟。

（四）鉴定场地设备要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **设备要求** | **场地要求** |
| 图片案例分析 | 1.计算机（Windows 7及以上操作系统），安装office 2007及以上版本；具备视频和音频播放器，图片浏览器等基本软件；2.可接入互联网，在线使用Axure、墨刀、Visio、亿图、Smartdraw、Mockup、PPT等流程图、原型设计工具，或电脑安装有相应的流程图或原型工具；3.教师系统界面； | 通风、采光良好、卫生整洁的机房：1.台式机至少30台；2.可容纳30-40人；3.安装视频监控； |
| 互联网产品原型设计路演 | 1.电脑至少1台（Windows 7及以上操作系统），安装office 2007及以上版本；2.电脑配有视频、音频播放器、图片浏览器等基本软件；3.多媒体播放设备（投影仪、激光笔、话筒/扩音器等）4.安全防护：还原卡（考试结束关闭） | 通风、采光良好、卫生整洁的教室：1.可容纳20-30人，桌椅摆放整齐；2.设录像设备摆放处；3.安装视频监控； |